

АНО «Центр стратегических исследований Ульяновской области»

**КОНЦЕПЦИЯ СОХРАНЕНИЯ И РАЗВИТИЯ
РЕГИОНАЛЬНОЙ И ЛОКАЛЬНЫХ
ИДЕНТИЧНОСТЕЙ НАСЕЛЕНИЯ УЛЬЯНОВСКОЙ
ОБЛАСТИ ДО 2030 г.**

Проект Концепции сохранения и развития региональной и локальных идентичностей населения Ульяновской области разработан рабочей группой Центра развития истории и культуры АНО «Центр стратегических исследований Ульяновской области» в составе д.и.н. С. А. Прокопенко (руководитель), к.пол.н. В. В. Ошкина, к.и.н. Н. В. Липатовой, к.и.н. Т. Б. Качкиной, д.и.н. О. Р. Хасянова, В. Н. Егорова, к.пол.н. А. Б. Баранниковой

Ульяновск, 2018

СОДЕРЖАНИЕ

1. Используемые понятия	3
2. Назначение Концепции	4
3. Нормативно-правовая база разработки и реализации Концепции	5
4. Тип и характер региональной идентичности. Мировой опыт и анализ инструментария	6
5. Вызовы эпохи	7
6. Этапы работы над исследованием и формированием региональной идентичности в Ульяновской области	9
7. Особенности региональной идентичности населения региона: проблемное поле формирования региональной идентичности	10
8. Базовые компоненты региональной и локальных идентичностей	14
9. Региональная и локальные идентичности: базовые элементы для символического менеджмента в Ульяновской области	15
10. Цели конструирования региональной и локальных идентичностей населения Ульяновской области	17
11. Предложения для дальнейшей работы по сохранению и развитию региональной и локальных идентичностей в Ульяновской области	17
12. Ожидаемые результаты реализации Концепции	19-20

1. ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПОНЯТИЯ

Актор – действующий субъект (индивидуальный или коллективный), то есть индивид, социальная группа, организация, социальный институт, общность людей, совершающих действия, направленные на других.

Возрастная группа (когорта) – одна из разновидностей условной большой группы людей, объединяемых по признаку возраста.

Идентичность – определённая устойчивость социокультурных, национальных и цивилизационных параметров, создающих социальное единство и ощущение самотождественности у народа, позволяющая сохранить преемственность в развитии социума.

Идентичность гражданская – осознание собственной причастности к сообществу граждан определённого государства, существующего фактически или в представлениях людей.

Идентичность локальная – идентификация человека (группы) с местным сообществом, тесно переплетённая с представлениями и чувством любви к своей малой родине, месту рождения и/или месту жительства; с близкими людьми, друзьями и коллегами по работе.

Идентичность общероссийская – осознанное отождествление себя с гражданами всей страны и государственно-территориальным пространством России.

Идентичность политическая – совокупность наиболее значимых политических ориентаций, которые во многом определяют политическое поведение и политические установки человека; а также совокупность нормативных представлений или принципов, на основе которых граждане оценивают государство как политическое сообщество, и которые служат основанием осознания себя гражданами страны как общности.

Идентичность региональная – осознанное отождествление себя с региональным сообществом, сложившееся на основе общности территории, особенностей региональной жизни, определённой системы ценностей.

Идентичность социальная – осознанное принятие индивидом культурных норм и образцов поведения, ценностных ориентаций, языка, понимания своего «Я» с позиций тех культурных характеристик, которые приняты в обществе или группе, формирующей ценностное отношение человека к самому себе, другим людям, обществу и миру в целом.

Идентичность этническая – осознанное отождествление себя с определённой этнической общностью.

Краеведение – комплексное или отраслевое исследование и популяризация прошлого и настоящего определённой территории, её населения, хозяйства, культуры и природы.

Молодёжь – особая социально-демографическая группа в возрасте от 14 до 35 лет.

Поликонфессиональность – присутствие в одном регионе (территории) или в социуме значимых по численности и влиянию групп последователей разных религий.

Полиэтничность – присутствие в одном регионе (территории) большого количества различных этносов.

Этническая культура – один из основных видов культурной общности, охватывающей всю совокупность производимых и потребляемых этносом культурных явлений, выполняющих этнодифференцирующую и этноинтегрирующую функции.

Этнос – исторически сложившаяся общность людей (этнические, субэтнические и этнографические группы), обладающая общим этническим самосознанием, разделяющая общее название и элементы культуры, характеризующаяся социальной целостностью, своеобразно-индивидуальным восприятием мира и стереотипом поведения.

2. НАЗНАЧЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ

Концепция сохранения и развития региональной и локальных (местных) идентичностей населения Ульяновской области до 2030 г. (далее – Концепция) – это система целей, приоритетов, основных направлений, задач и принципов, а также механизмов осуществления государственной политики по формированию региональной и локальных идентичностей населения, проживающего на территории Ульяновской области, как важнейшего элемента формирования духовно-нравственных установок населения и успешного развития региона и гражданского общества.

Настоящая Концепция является основополагающим документом в сфере сохранения и дальнейшего развития региональной и локальных идентичностей населения Ульяновской области на период 2018-2030 гг.

Концепция разработана в целях обеспечения интересов личности, социальных групп, общества и государства, реализации конституционных прав каждого человека на участие в культурной, общественной, экономической и политической жизни, на доступ к культурным ценностям; в целях обеспечения конституционных гарантий свободы творчества, сохранения культурного наследия, памятников истории и культуры, полиэтнического многообразия, гармоничного сочетания ценностей и практик разнообразных сообществ, включая этнические группы; создания благоприятных условий для формирования человеческого потенциала Ульяновской области.

Концепция направлена на активизацию всестороннего сотрудничества органов государственной власти, местного самоуправления, структур гражданского общества и всего населения региона в деле сохранения и развития гражданско-территориальной солидарности жителей Ульяновской области путём созидательной деятельности на благо всех и каждого, и формирования, таким образом, положительного исторического и социокультурного облика региона.

Настоящая Концепция служит основой для координации деятельности исполнительных органов государственной власти Ульяновской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Ульяновской области (далее – государственные и муниципальные органы), а также для их взаимодействия с институтами гражданского общества в конструировании региональной и локальных идентичностей.

3. НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ

Настоящая Концепция базируется на конституционных принципах Российской Федерации, на нормативных правовых актах Российской Федерации и Ульяновской области в сферах образования, культуры, экономики и на общепризнанных принципах и нормах международного права в области культуры и искусств, науки и образования, национальной политики, социальной и хозяйственной деятельности.

В основу настоящей Концепции легли следующие правовые акты:

- Конституция Российской Федерации;
- Закон Российской Федерации № 3612-1 от 09.10.1992 г. «Основы законодательства о культуре в Российской Федерации»;
- Федеральный закон № 73-ФЗ от 25 июня 2002 г. «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»;
- Федеральный закон № 172-ФЗ от 28.06.2014 г. «О стратегическом планировании в Российской Федерации»;
- Указ Президента Российской Федерации № 1666 от 19 декабря 2012 г. «Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года»;
- Указ Президента Российской Федерации № 808 от 24 декабря 2014 г. «Основы государственной культурной политики»;
- Постановление Правительства Российской Федерации № 186 от 3 марта 2012 г. «О федеральной целевой программе Культура России (2012–2018 гг.)»;
- Распоряжение Правительства Российской Федерации № 1662-р от 17.11.2008 г. «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года»;
- Распоряжение Правительства РФ N 2403-р от 29.11.2014 г. «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года»;
- Постановление Правительства Ульяновской области № 434-П от 31.08.2015 г. «О проведении ежегодного Губернского конкурса молодёжных проектов Ульяновской области»;

- Постановление Правительства Ульяновской области № 665-П от 14.12.2015 г. «Об областном конкурсе проектов, направленных на создание альтернативных форм дошкольного образования, присмотра и ухода за детьми дошкольного возраста в Ульяновской области».

При разработке Концепции приняты во внимание решения:

- Совета при Президенте Российской Федерации по культуре и искусству от 25 сентября 2012 г., 2 октября 2013 г., 24 декабря 2014 г.;
- Совета при Президенте Российской Федерации по международным отношениям от 19 февраля 2013 г., 22 октября 2013 г., 13 марта 2014 г., 3 июля 2014 г.;
- Совета при Президенте Российской Федерации по науке и образованию от 8 декабря 2014 г.

4. ТИП И ХАРАКТЕР РЕГИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ. МИРОВОЙ ОПЫТ И АНАЛИЗ ИНСТРУМЕНТАРИЯ

Помимо большого имущественного расслоения, наличия множества этносов со своими ценностными установками и стереотипами поведения, укоренённостью основных мировых религий, современному российскому обществу присуще ещё и переходное состояние, что проявляется, в частности, в мощном светском начале – наследии советской эпохи. Именно тогда был создан человек с особым типом мышления, опирающийся на причинно-следственную связь и рациональность. В сложных условиях смены ценностных ориентиров и сосуществовании разных типов рациональности *регионализм места – территориальная идентичность* – объективно является важным положительным противовесом фрагментации общества, возможной этнической обособленности, которая легко может перерасти как в изоляционизм, так и в национализм. Региональная территориальная идентичность общегражданского типа менее выражена и труднее строится, чем этническая (как у наших соседей), но имеет более прочный фундамент, гармоничнее сопрягается с общероссийской идентичностью и несёт в себе залог успешного и устойчивого развития российского государства.

В мировой и российской практике этот инструмент достаточно широко применяется для создания позитивного образа региона, прежде всего за его пределами. Значительно реже, чем в Европе он используется в регионах России для достижения конкретных социально-политических целей (сплочения сообщества, самоутверждения региональных политических элит, обеспечения поддержки избранного политического курса населением) или для реализации выбранного конкретного экономического курса. Во многом это объясняется тем, что в Европе политические структуры и элиты, политические практики уже давно сложились и устойчивы. Но и в российском случае переходный характер эпохи актуализирует такую работу на разных уровнях, включая субъект федерации.

Важнейшее направление в формировании идентичности – апелляция к общему прошлому и успешному настоящему. При этом, как показывает

опыт, наиболее успешно задачи выстраивания региональной идентичности решаются там, где достигнуто оптимальное соотношение между традицией и модернизацией. Для этого, в частности, политические элиты используют технологию управления символическим капиталом (символический менеджмент) для комплексного продвижения территории через создание любых видов символической «продукции» в виде ритуалов, знаков, традиций, легенд, образов, брендов, слоганов, мифов и др.

Яркий пример тому даёт Германия (например, Бавария, где в одно целое соединяется Октоберфест – успешное коммерческое предприятие с использованием фольклорных и псевдофольклорных традиций пивоварения и культуры потребления с одной стороны, а с другой – то современное, что в наших глазах олицетворяет и объединяет бренд «Ауди»). А если вспомнить традиции вагнеровских фестивалей – использование ресурса культуры в широком смысле этого слова – то можно понять размах и системность такой работы. Ульяновская область имеет не меньший потенциал для работы в этом направлении.

Особенность создания образа региона (т. н. брендинга) состоит в том, что бренд должен выполнять роль инструмента повышения жизненной мотивации в деятельности жителей региона и, как финал, работать не только на узнаваемость во внешнем пространстве, но и приносить выгоду населению. В том числе, и создавая благоприятный психологический микроклимат, который вытекает из чувства гордости жителей за свою «малую родину», что в свою очередь служит источником её усиления и роста личностно переживаемого желания участвовать в её благоустройстве. Если бренд не выполняет своей задачи, то рано или поздно происходит его отторжение как внутри региона, так и вовне.

Ульяновский регион полиэтничен и поликонфессионален, но не отягощён национальными и религиозными распрями, и, в целом, тяготеет к политической стабильности и сильной российской государственности. Это позволяет рассматривать область как важный регион, традиционно служащий опорой России, открытый при этом творческому восприятию новых прогрессивных идей, социальных, экономических и политических технологий. Такой символический капитал уже сейчас привлекает в область инвестиции и в долгосрочной перспективе может быть использован для привлечения населения.

5. ВЫЗОВЫ ЭПОХИ

Концепция призвана ответить на вызовы, которые стоят перед Ульяновской областью в наши дни. В 1990-е гг. в России произошли как важные позитивные перемены, так и возникли системные негативные явления, которые оказали и продолжают оказывать долгосрочное отрицательное влияние на нравственность; гражданское самосознание; на отношение людей к обществу, государству, закону и труду; на отношение человека к человеку. В период смены ценностных ориентиров и установок нарушилось духовное единство общества вплоть до распада социальных тканей, кардинально изменились жизненные приоритеты молодёжи,

подверглись эрозии ценности старших поколений, деформировались традиционные для народов страны моральные нормы и нравственные установки. Как показывают социологические исследования, на месте быстро демонтированной советской идеологии до сих пор у российских граждан не сложилась чётко выраженная система ценностных ориентиров, объединяющих россиян в единую историко-культурную и социальную общность. Негативное влияние оказали и разрыв экономических связей, производственных цепочек, закрытие производств, что вызвало отток из области или деклассирование инженерных кадров и квалифицированной рабочей силы, обострило проблемы моногородов, посёлков.

Политика регионального руководства в 1990-е гг., с одной стороны, смягчила для населения вхождение в рынок, а с другой – спровоцировала последующее отставание по экономическим показателям от многих соседних субъектов Российской Федерации. В результате, к концу 1990-х годов в Ульяновской области возобладали преимущественно негативные общественные настроения, на базе которых у людей развился комплекс региональной неполноценности, породивший среди большинства жителей ощущение неблагополучия в разных сферах окружающей жизни, своей второсортности, ненужности, отверженности, атмосферу тревоги, постоянной неуверенности в завтрашнем дне. Сформировавшись же и укрепившись, данный комплекс стал стимулировать настроения безнадежности, служить оружием разрушения позитивных нравственных качеств, снижения эмоциональной заряженности на развитие. Неслучайно поэтому, в начале двухтысячных это вылилось в отток из региона заметной части наиболее активного населения в поисках лучшей жизни, скепсис в отношении перспектив самой области и в оценку власти на разных уровнях. С учётом инерционности психологических установок, эти настроения частично прослеживаются до сих пор.

Между тем, успешное и устойчивое долгосрочное развитие страны и области невозможно без консолидации социума на позитивных принципах. Жизненной потребностью многонациональной и территориально огромной России является развитие подлинного федерализма, который должен опираться на успешно развивающиеся и социально благополучные регионы страны. Без этого не представляется возможным формирование современной российской политической нации, что является одной из приоритетных задач переходного периода, провозглашённых Президентом России. Реализация такой задачи трудно выполнима без познания своей малой родины и эмоциональной переработки этого знания в сознательное позитивное отношение к региону проживания и в соответствующее созидательное поведение.

В современной науке и реальной практике усилия учёных, органов власти и иных институтов общества по решению указанной задачи приобрели форму строительства общероссийской, региональной и локальных идентичностей.

6. ЭТАПЫ РАБОТЫ НАД ИССЛЕДОВАНИЕМ И ФОРМИРОВАНИЕМ КОНЦЕПЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

В 2011 г. в Правительстве области была сформирована рабочая группа для анализа проблематики региональной идентичности. 24 ноября 2012 г. состоялось совещание под председательством Губернатора по проблемам региональной идентичности. В 2013 г. силами Экспертно-аналитического управления были проведены кустовые семинары в муниципальных образованиях Ульяновской области. Для семинаров Управлением были разработаны «Методические рекомендации по работе, направленной на формирование местной и региональной идентичности в Ульяновской области», анкета для проведения предварительного опроса участников семинаров и жителей Ульяновской области и реализованы другие мероприятия. Для систематического и углублённого изучения названной проблематики в 2014 г. был создан Научно-исследовательский институт истории и культуры Ульяновской области. Итогом теоретического осмысления задачи стало понимание характера региональной идентичности и выработка подходов к созданию научно-нормативной базы для её формирования, что и определило вектор работы НИИ в последующие годы. Упор был сделан на трёх ключевых практико-ориентированных направлениях в рамках символического менеджмента:

- 1) Расстановка акцентов в понимании вопросов по отдельным аспектам истории, географии, культуры и быта, традиционным укладам жизни ульяновцев.
- 2) Конструирование/возрождение традиций и символов, но обязательно аутентичных, для местного населения в условиях уже существующих стойких идентичностей.
- 3) Наполнение новым содержанием существующих брендов и символов региона, обоснование ритуалов, юбилейных дат и т.д.

Проделанная работа позволила перейти на следующий, *современный этап*, который требует осмысления и разработки форм и методов системного и консолидированного подхода власти, представителей гражданского общества, научного сообщества в разработке/реализации концепции развития региональной и локальных идентичностей.

7. ОСОБЕННОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМНОЕ ПОЛЕ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

В ходе многолетней работы выявлены следующие наиболее важные характеристики проблемного поля в сфере формирования региональной идентичности в Ульяновской области:

1. Противоречие между симбирской и ульяновской составляющими

Это следствие «разрыва эпох»: сторонники идеализируемого советского «ульяновского» прошлого и противники, идентифицирующие себя с «симбирским» имперским прошлым и буржуазным настоящим. На уровне обыденности эти два компонента прочно вошли в политико-культурное пространство региона.

На концептуальном уровне для преодоления этого дуализма проработана и предложена новая периодизация истории региона для XX века. Периодизация расставляет смысловые акценты и решает на теоретическом уровне проблему двойственности симбирского-ульяновского наследия, представляя этапы развития края в XX веке именно как промышленной и прогрессивной территории с опорой на 1943 год – год воссоздания субъектности области. С прикладной точки зрения такая логика выстраивания региональной (областной) самоидентификации населения, путём осознания себя жителем *именно* Ульяновской области, позволяет объединить все официальные слоганы и бренды региона на всех этапах его истории. Потому этот же подход использован для периодизации дореволюционной истории и трансляции её в общественное пространство именно как истории формирования субъектности и самостоятельности региона. Одновременно преодоление временного разрыва осуществляется посредством вычленения сущностных процессов, наиболее значимых традиций, важнейших элементов экономического и социального поступательного развития региона, которые демонстрируют естественный процесс движения края вперёд без замалчивания негативных процессов, факторов и фактов.

2. Разрыв пространственный

Примером такого географического противостояния служит фундаментальная оппозиция Волга – Сура. Или же частное, свойственное областному центру: Свяга – Волга, Правобережье и Заволжье. Даже сегодня это не только ментальное различие. Это физическое разделение, когда обычные граждане годами, исключая, может быть, праздники, не пересекают Волгу с целью посещения противоположного района города.

На концептуальном уровне уже сделано многое. Проведена работа по научно-исторической интеграции региона. Пока речь идёт о включении в ментальное единое пространство населения области Сурского субрегиона, а также Заволжья, которое традиционно оставалось вне фокуса внимания ульяновских исследователей. Нужно иметь в виду почти столетнее пребывание Заволжья (кроме нескольких слобод) в территориально-

административных границах Самарской губернии/Куйбышевской области (1851-1943 гг.). До сих пор эта ориентация на Самару, проявляется, к примеру, в личных образовательных стратегиях у димитровградцев.

Силами НИИ реализован проект публикации источника по западной части области эпохи русской колонизации края («Писцовая книга Карсунского уезда»). Переключение мелекесско/димитровградской идентичности на симбирскую/ульяновскую также должно осуществляться не только социально-экономическими методами (например, через создание большой агломерации), но и историко-культурными инструментами. Так, подготовка сборника документов по Заволжью на материалах Российского государственного архива древних актов (Москва) условно до 1851 г. – времени пребывания его в орбите Симбирска – должна сама по себе помочь восстановить эту традицию исторической преемственности, и, одновременно, станет неременным условием для следующего шага – написания связных текстов о едином прошлом, а значит выстраивания общего настоящего и проектирования общего будущего.

3. Полиэтничность и поликонфессиональность региона

Этническая региональная идентичность часто оказывается более сильной, чем идентичность территориальная. Особо это справедливо при соединении моноэтнической идентичности с конфессиональной. Однако для Ульяновской области успешная долгосрочная региональная/локальная идентичность возможна только как полиэтническая.

Полиэтничность и поликонфессиональность населения нашей области в условиях соседства с национальными республиками с более сильным этническим компонентом в ряде случаев способствуют ослаблению ульяновской территориальной идентичности. Весьма проблематично и выстраивание региональной идентичности на православной основе. Поэтому в этой деятельности рационален выбор в пользу современного светского (и конституционного) фундамента. При этом важно учитывать то, что эти потенциально конфликтные составляющие одновременно являются и самым сильным базовым фактором привлекательности нашей области как территории комфортного проживания людей разных культур.

4) Противоречия соразмерности и содержания между общероссийской, региональной и локальными идентичностями

Для анализа ситуации и поиска возможного концептуального решения этого противоречия целесообразно использовать проблемное поле, уже осмысленное в европейском и российском опыте. Чтобы понять, насколько сильна в том или ином регионе собственная, а не только общероссийская идентичность, следует ответить на три вопроса:

- осознаётся ли регион его жителями как пространство выделенное и маркированное?
- вызывает ли это осознание эмоциональную реакцию?
- используются ли осознание этой реальности и реакция на него для солидарного действия, направленного на достижение целей, замыкающихся на регионе?

При оценке текущего состояния региональной идентичности прежде всего требуется выявление неформальных имён и метафор, на которых должен базироваться создаваемый образ области в географическом и историческом символическом пространстве. В конечном счёте, это взгляд на регион извне, признание за регионом самобытности со стороны внешнего наблюдателя.

Возможны разные типы таких целостных образов регионов: природный («Карелия – озёрный край» или «край лесов и озёр»), техногенный («Урал – индустриальный хребет России»).

Применительно к Ульяновской области её прежний советский цельный символ — «город на Волге – родина В. И. Ленина» — отвечал, казалось, всем требованиям. С одной стороны, локализация в сердце страны (через Волгу), а с другой – одно из главных мест в идейно-символическом советском пространстве. Однако, в современных условиях он не всегда служит исчерпывающим образом-символом. Представляется, что есть смысл дополнить его за счёт усиления природной символической составляющей, в котором использовался бы образ Волги. Исходя из того, что на территории Ульяновской области находится географический центр великой реки, целесообразно сформулировать и транслировать в публичное пространство слоган «Ульяновская область – сердце Волги».

Волжская тематика издавна присутствует в областном пространстве на разных уровнях и в разных сферах: футбольный и хоккейный клубы «Волга», стадион «Волга», стадион «Волга-Спорт-Арена», гостиница «Волга», минеральная вода «Волжанка», транспортная компания «Волжский транзит» и т. д. Одним из направлений (инструментом) развития бренда может стать сетевой интернет-проект «Волжская цивилизация» (в формате энциклопедии или сетевого проекта), инициативу которого может и должна взять на себя Ульяновская область. Тем более, что эту работу уже вёл НИИ. Так, в 2016 г. институт организовал межрегиональный краеведческий съезд «Волжские земли истории государства Российского», а в 2017 г. при поддержке гранта РГНФ провёл научную конференцию «Волжская цивилизация».

Помимо метафорических наименований существенными индикаторами особенности территории является наличие товарных «визитных карточек» регионов, которым предопределено стать продуктами массового потребления. Психологически, человек, попавший в регион впервые, нуждается в чём-то особенном, что «породнило» бы его с новой территорией посредством потребительской практики, и что служило бы транслятором этой самой «особости» в его социальное окружение. Что турист привезёт и чем угостит близких после посещения области – один из маркеров качества работы с брендингом территории.

На данный момент в пределах Поволжья и в европейской части России таковыми товарными брендами у нас является только минеральная вода «Волжанка». Перспективен бренд минеральной воды «Ульянка», а вот товары из симбирцита не являются продуктом массового спроса, они скорее относятся к VIP-сувенирам. Бренд «УАЗ» узнаваем и перспективен, но пока

проблематичен из-за технологической ограниченности. В современном Ульяновске по пути брендинга продуктов массового потребления идёт сеть магазинов «Булочная № 1». Стартом стало появление упаковки с символикой Чемпионата мира по хоккею с мячом и с видом города (2016).

Существуют также более частные (локальные), но перспективные символы: это «Солнечный орёл», «Сенгилеевские горы», уже названный «Симбирцит», перспективный – «Ундория» и т.д.

5) Межпоколенческий разрыв

Анализ ситуации и возможное концептуальное решение. Существуют глубокий ценностный разрыв между родителями – поколением 1990-х годов – во многом с асоциальными жизненными установками и стереотипами поведения; их детьми, которых в рамках образовательных институтов стремятся воспитывать в классических традициях; и родителями родителей – во многом ещё с актуализированным набором ценностных ориентиров из советского прошлого.

Этот межпоколенческий разрыв в поле региональной идентичности усугубляется распространённой практикой современного «отходничества» – работы вахтовым методом, другими формами временной миграции.

б) Неблагоприятная возрастная структура населения

Для Ульяновской области, и особенно для Ульяновска, последней трети XX в. был характерен существенный приток населения, главным образом, из соседних регионов. Мало того, что такой поток мигрантов было трудно «переварить» в социально-культурном смысле. В среднесрочной перспективе это серьёзно сказалось на возрастной структуре населения. С 1967 года Ульяновск стал местом общесоюзной стройки: сначала программа реконструкции Ульяновска в связи со столетием со дня рождения В.И. Ленина, затем строительство УАПК. В результате регион резко «помолодел», значительная часть приезжей молодёжи, получив квартиры, осталась здесь жить. Однако эта молодёжь уже в 1990-е гг. достигла зрелого возраста. Принадлежность Ульяновской области в начале переходного периода к так называемому «Красному поясу» с широкой программой социальной поддержки населения также привлекала в регион население, но в основном старших возрастных когорт. Неоднозначно влияла на ситуацию традиционная брачная практика в г. Ульяновске, когда курсанты трёх военных училищ брали в жёны местных девушек. Сокращение вооружённых сил и падение престижа воинских профессий в 1990-е гг. привело к массовому возвращению в город и область военных пенсионеров с семьями. С одной стороны, это компенсировало отток населения из региона, но с другой – привело к существенному перекосу в возрастной структуре населения, так как приезжали люди пенсионного и предпенсионного возрастов, а уезжала молодёжь. Это в скором времени сказалось на снижении рождаемости, а затем привело и к абсолютному сокращению населения.

8. БАЗОВЫЕ КОМПОНЕНТЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ И ЛОКАЛЬНЫХ ИДЕНТИЧНОСТЕЙ

Региональная идентичность – комплексное явление и её трансформация/конструирование невозможно без учёта следующих базовых составляющих, выявленных за время работы над проблематикой региональной идентичности:

– **Богатое культурное наследие региона** на протяжении всей истории российского государства вне зависимости от политического строя и режима. Это способствовало выстраиванию тесных культурных связей центра и периферии. Культурные традиции территории, выдающиеся деятели культуры, люди, много сделавшие для развития края, его изучения, увековечивание памяти выдающихся земляков – всё это является основанием консолидации регионального общества как территории межкультурного взаимодействия и толерантности.

Территория края является не только зоной, где впервые на территории Поволжья осуществился переход к оседлому земледелию, но именно здесь находилось одно из крупнейших государственных образований средневековой Европы и одно из первых на территории России – Волжская Булгария – государство развитое, с высоким уровнем культуры, различных ремёсел. Долгие традиции мирного сожительства народов на территории Ульяновской области, обладающей уникальным большим этнокультурным и религиозным многообразием, предоставили на современном этапе равные условия для реализации интересов различных этнокультурных групп. Без активного государственного содействия сохранению и развитию этнокультурного многообразия народов России, проживающих на территории Ульяновской области, невозможно обеспечить воспитание граждан в духе уважения к представителям иных народов, проживающих в Ульяновской области.

– **Историко-географическое развитие.** Развитие территории, изменение её субъектности и границ, выделение ключевых событий, роли региона в истории всей страны – всё то, что связано с историко-культурным, природным наследием, а также с пространственным позиционированием региона. Уникальность природных памятников – Сенгилеевские горы, Белое озеро, Ундория и множество других природных объектов, даёт возможность позиционировать регион как место развития внутреннего спортивно-оздоровительного туризма, семейного отдыха.

– **Региональная социально-экономическая ситуация:** основные виды и степень эффективности хозяйствования в регионе; связь идентичности с особенностями видов экономической деятельности; основные показатели развития, качество жизни в регионе; степень независимости/зависимости от федеральных дотаций и финансирования из центра, восприятие массовым сознанием перспектив будущего региона. Сегодня область стала одним из лидеров по прямым инвестициям в

экономику региона, по динамике промышленного производства, успешным аграрным регионом;

– **Информационное общественное поле:** основные идеи и мифы региональной уникальности; основные маркеры региональной идентичности, их реалистичность и проверка на прочность. Важно чтобы они базировались на реальных, а не придуманных основаниях (за малым исключением: фольклор и т.д.), так как наиболее устойчивы и долгосрочны позитивные образы (мифы), созданные на реальной практике и научной основе.

В результате целенаправленной политики, направленной на восстановление исторической преемственности России дореволюционной, советской и постсоветской, Ульяновская область и город предстают не только как родина В.И. Ленина, но и А.Ф. Керенского, Н.М. Карамзина, И.А. Гончарова. Регион по праву претендует на бренд «Ульяновск – авиационная столица» и подтверждает его, делая, таким образом, весомую заявку на прорыв в будущее;

– **Стратегия политической элиты:** единый подход к толкованию на официальном уровне уникальности регионального территориального сообщества и его дальнейших перспектив; степень консолидации политической элиты в вопросе выбора стратегий; практическая деятельность по консолидации населения вокруг решения созидательных задач, усилению конкурентных преимуществ области и позиционирования этого в концептуальных документах региона.

9. РЕГИОНАЛЬНАЯ И ЛОКАЛЬНЫЕ ИДЕНТИЧНОСТИ: БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ДЛЯ СИМВОЛИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Учитывая особую важность символического менеджмента в эпоху информационного общества, остановимся подробнее на основаниях для деятельности этого рода в Ульяновской области.

В настоящее время выделены следующие ключевые элементы историко-культурной идентичности края, которые в полной мере подкреплены исследовательскими данными и имеют научную доказательную базу:

– Ульяновская область – место древнейшего обитания племён и этносов, это территория нашей страны, где возникло одно из первых автохтонных государств (Волжская Булгария). Симбирский-Ульяновский край во все обозримые века российской истории был и оставался одним из ключевых регионов России в аграрном и военном отношениях. А XX и XXI столетия сделали его таковым в промышленном и научно-производственном смыслах;

– здесь впервые в Среднем Поволжье произошёл переход к оседлому земледелию. Традиции Вольного экономического общества, «культурных усадеб» времён аграрных реформ конца XIX–начала XX вв., научной и практической деятельности Ульяновского НИИСХ и УлГАУ – всё это

позволяет позиционировать ныне регион как традиционно аграрный, земледельческий, преодолевая стереотипы «голодного Поволжья». В настоящее время наша область входит в число 15 субъектов РФ, в каждом из которых практически ежегодно собирается более одного миллиона тонн зерна;

– во второй половине XX столетия Ульяновская область стала крупным центром машиностроения и приборостроения. Ведущие промышленные предприятия Ульяновской области находятся в авангарде научно-технического прогресса. Сегодня Ульяновская область входит в десятку регионов, лидирующих по привлечённым инвестициям, и в число считанных регионов России, где на протяжении последних пятнадцати лет наблюдается рост промышленного производства.

Современный индустриальный потенциал края имеет крепкую историческую основу. Подтверждением данного тезиса служит открытие археологов на территории т. н. Ундории (междуречье Волги и Свияги, севернее современного Ульяновска) крупного межрегионального металлургического центра на базе местных сидеритовых руд – центра, существовавшего в первом тысячелетии – начале второго тысячелетия н.э.;

– территория региона ещё со времён Великого переселения народов являлась зоной постоянных культурных контактов, площадкой взаимодействия разных хозяйственных практик, разных культур. Исконная полиэтничность региона, органично сформированные на этой основе традиции и механизмы сотрудничества и дружбы являются важным ресурсом успешного развития региона;

– население Симбирского-Ульяновского края исторически отличается государственноческими взглядами и высоким патриотизмом, тяготеет к консерватизму и основательности, отличается тягой к образованию и культуре.

– симбиряне-ульяновцы проявили высокий патриотизм, упорство и мужество в разные эпохи при защите Отечества, в обеспечении страны военными кадрами, оружием, товарами и продовольствием;

– симбирская-ульяновская земля постоянно порождает выдающихся деятелей культуры и науки, государства, славится талантами и трудолюбием людей.

Эти элементы напрямую работают на демонстрацию успешного синтеза принципов консерватизма и прогрессизма в развитии региона. Это добротная фактологическая основа для нескольких, уже имеющих, слоганов и брендов: «Ульяновская область – опора души и державы», «Ульяновская область – умный регион», «Ульяновская область – родина талантов», «Ульяновская область – на взлёт», «Ульяновск – авиационная столица», «Ульяновск – культурная столица», то есть образов Ульяновской области и её столицы как территории возможностей – конкурентоспособной, инновационной, открытой новому, комфортной и престижной для жизни и работы ульяновцев и столь же привлекательной для туристов.

10. ЦЕЛИ КОНЦЕПЦИИ СОХРАНЕНИЯ И РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ И ЛОКАЛЬНЫХ ИДЕНТИЧНОСТЕЙ НАСЕЛЕНИЯ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

- 1) Формирование чувства *позитивной* солидарности у населения региона.
- 2) Консолидация населения, а также общественных и политических сил Ульяновской области вокруг приоритетных задач, связанных с развитием региона.
- 3) Достижение консенсуса между элитами и населением в вопросах образа будущего для региона, целеполагания и алгоритма действий.
- 4) Расширение возможностей и стимулов для более активного участия жителей области в выявлении имеющихся проблем и в их преодолении, побуждении граждан к проявлению инициативы и личному участию в улучшении качества жизни и в улучшении образа региона и своей малой родины.
- 5) Изменение вектора негативных поведенческих стереотипов жителей области на положительные.
- 6) Формирование положительного восприятия населением Ульяновской области места своего проживания.
- 7) Укрепление общегражданской российской идентичности.

11. ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДАЛЬНЕЙШЕЙ РАБОТЫ ПО СОХРАНЕНИЮ И РАЗВИТИЮ РЕГИОНАЛЬНОЙ И ЛОКАЛЬНЫХ ИДЕНТИЧНОСТЕЙ НАСЕЛЕНИЯ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Реализация целей и задач Концепции осуществляется на основе Программы сохранения и развития региональной и локальных идентичностей населения Ульяновской области до 2023 г. Для этого в структуре Программы предусмотрен комплекс мероприятий с указанием ответственных исполнителей, индикаторов, используемых для оценки эффективности реализации целей Концепции и Программы, источники финансирования. Указанная Программа представляет собой только первый этап реализации идей Концепции. Практический опыт 2019-2023 гг. неизбежно потребует уточнений и корректировки реализации Концепции на следующем этапе работы.

Для реализации целей Концепции необходимо:

- 1) Разработать Программу сохранения и развития региональной и локальных идентичностей населения Ульяновской области. После экспертной оценки Программы должна получить статус нормативно-правового акта.
- 2) Создать рабочую группу для экспертной оценки Программы из числа экспертов и специалистов из состава профильных министерств, ведомств, организаций, представителей научной общественности.

3) Рабочей группе выработать механизмы контроля, формы отчётности для оценки эффективности реализации Концепции и Программы.

4) Создать в области и в муниципальных образованиях советы по формированию региональной и локальных идентичностей.

5) Упорядочить систему символического менеджмента в регионе.

6) Министерству науки и образования организовать процесс обучения в школах и ССУЗах с учётом потребностей развития региональной и локальных идентичностей.

7) Продолжить работу по активизации и поддержке краеведческого сообщества области в исследовании содержательного компонента историко-культурного и природного базиса региональной идентичности и в просветительской деятельности через Союз краеведов Ульяновской области, Историко-архивную комиссию области, «Фонд Мелекесъ», УО РГО, Отделение РИО в г. Ульяновске, Ульяновское отделение ВИО, национально-культурные автономии, центры интеллектуальных (эрудитских) игр, клубы реконструкторов и другие просветительно-патриотические общественные организации. Запустить сетевые проекты, нацеленные на конструирование региональной и локальных идентичностей.

8) Предусмотреть через целевой конкурс грантов ежегодное финансирование по линии НКО и индивидуальные микрогранты для физических лиц в целях поддержки проектов краеведческой тематики, нацеленных на конструирование региональной и локальных идентичностей.

9) Предусмотреть в рамках проекта «Симбирский текст» ежегодное финансирование «Антологии литературы земли Симбирской».

10) Развивать региональную журналистику через организацию и финансирование курсов, мастер-классов, грантовую поддержку региональной журналистики. Развивать новые медиа, предоставлять молодёжи информацию о регионе и событиях на его территории в современной форме.

11) При организации культурно-массовых мероприятий активнее использовать краеведческую тематику.

12) Расширить практику использования маркеров региональной идентичности Ульяновской области и идентичности муниципальных образований для воспитательной работы в образовательных учреждениях и учреждениях культуры.

13) Ориентировать профессиональное образование и профориентационную работу среди школьников на экономическую специализацию территорий поселений и районов. На регулярной основе определять перечень приоритетных профессий нужных для региона, создать для учащихся, молодёжи систему поощрительных стипендий, конкурсов, систем стажировок и т.п.

14) Популяризовать и поддерживать творчество местных коллективов и авторов; культурные образцы, способные положительно влиять на местную и региональную идентичность.

15) Выявлять и поддерживать талантливых детей на основе приобщения к культурным ценностям, связанным с краем.

16) Поощрять организацию форм досуга и культурного просвещения через формы межэтнического общения, на основе поддержки усилий по сохранению и развитию национальных культур, традиций, обычаев, обрядов. Цикл мероприятий на локальном уровне целесообразно формировать вокруг народного календаря (с обязательным предварительным изучением событий, включённых в календарь в конкретной местности).

17) Поддерживать межрегиональное и международное сотрудничество в разных формах в деле продвижения ульяновских региональной и локальных идентичностей.

18) Сохранять исторически сложившиеся архитектурные и ландшафтные ансамбли – основу локальных идентичностей.

19) Оформлять архитектурный облик населённых пунктов в соответствии с лучшими местными традициями с учётом официальной символики Ульяновской области, муниципальных образований, брендов и девизов. Усилить внимание к использованию литературного русского языка в оформлении вывесок и рекламных материалов.

20) Формировать туристические программы и маршруты на территории поселений, районов, области с учётом символического менеджмента.

21) Поддерживать малый бизнес в сферах туризма, традиционных промыслов, ремёсел, сельского хозяйства, творческих индустрий.

22) Поддерживать местные семейные династии, изучение генеалогии и истории местных фамилий.

23) Ориентировать средства массовой информации на популяризацию сведений о культурных достижениях региона, о прошлом региона, его потенциале, усилий по охране природы, популяризацию историй успеха среди молодёжи.

24) Работодателям региона и учебным заведениям проводить совместные мероприятия, направленные на оптимизацию подготовки специалистов для региональной экономики, ликвидацию дефицита кадров, уменьшение безработицы среди молодёжи и сокращение оттока молодых людей из Ульяновской области.

25) Формировать через экологическое просвещение установку на восприятие ответственности жителей региона за окружающую среду, как за своё личное пространство, как среду, с которой они связаны непосредственно и на длительную перспективу. Поддерживать мероприятия по озеленению новых и восстановлению исторических зелёных зон.

12. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ И ИНСТРУМЕНТЫ ПРОВЕРКИ ЕЁ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Представленная Концепция является основой для разработки соответствующей программы. Концепция формирования региональной и локальных идентичностей населения Ульяновской области определяет цели, задачи, направления, формы и методы работы органов государственной власти и муниципальных органов управления, учреждений социального

блока, общественности, средств массовой информации и иных акторов в указанной сфере. Программа содержит механизмы реализации целей и задач Концепции.

Региональная идентичность формируется под воздействием объективных и субъективных факторов. Основные объективные показатели реализации концепции – это демографические показатели, прежде всего, миграционные. Развитие региональной идентичности при условии продолжения экономического развития и улучшения социальной среды призвано исправить угрожающую ситуацию с депопуляцией и оттоком населения из Ульяновской области.

Другими объективными показателями успешности реализации Концепции являются рост числа жителей региона, участвующих в социально-значимых мероприятиях; рост внутренних туристических потоков; увеличение числа классов и учеников изучающих дисциплину «Краеведение»; рост количества участников олимпиад по краеведению; расширение практики использования региональной символики и топонимики в брендах; увеличение числа заявок на грантовую поддержку со стороны Правительства Ульяновской области проектов, ориентированных на сохранение и развитие региональной и местных идентичностей населения Ульяновской области, в том числе, направляемых из районов области и т.д.

Ключевым в оценке эффективности реализации Концепции и, в перспективе Программы, является субъективный уровень восприятия или субъективный компонент региональной идентичности. Он определяется с помощью социологического инструментария.

Методы социологии позволят также измерить результативность Концепции и Программы в таких вопросах как участие граждан в благоустройстве окружающей среды, принятие базовых ценностей, характерных для нашего региона, эффективность символического менеджмента, оценка комфорта проживания в регионе и т.д. (перечень индикаторов представлен в полном объёме в Программе).

Реализация Концепции и Программы сохранения и развития региональной и локальных идентичностей населения Ульяновской области позволит:

- упрочить общероссийскую идентичность;
- сформировать новую гражданско-территориальную солидарность жителей региона, улучшить образ области с точки зрения социокультурной и инвестиционной привлекательности;
- укрепить социальную сплочённость, чувство гордости за свой регион и его реальные достижения;
- создать узнаваемые как в региональном, так и в федеральном масштабе бренды региона (наполнить содержанием имеющиеся);
- поддержать механизмы взаимодействия жителей региона, направленные на реализацию творческой активности, развитие волонтерства;
- решить проблему миграции молодёжи и активного трудоспособного населения из Ульяновской области.